****

 **Пояснительная записка.**

**Цели и задачи учебного предмета.**

Начальное экономическое образование является одним из факторов, оказывающих влияние на становление личности ребёнка в его отношении к материальным и духовным ценностям. Реальность нашего времени требует, чтобы уже младший школьник знал, что такое потребности и ограниченность возможностей их удовлетворения, умел делать осознанный выбор, представлял назначение денег, понимал, из чего складывается бюджет семьи, что такое цена товара и от чего она зависит, как создаётся богатство, как им возможно распорядиться. Поэтому очень важно именно в это время правильно преподнести детям ту экономическую информацию, с которой они сталкиваются в реальной жизни.

Курс экономики в начальной школе носит пропедевтический характер и подготавливает младших школьников к изучению экономического компонента предметов «Обществознание», «География», «Технология», «История», «Экономика» в основной школе.

Отбор содержания факультативного курса подчиняется следующим принципам.

1. Учёт наглядно-образного характера мышления младших школьников. В содержание программы по экономике вошли те явления, с которыми учащиеся уже встречались в жизни. Это позволяет решить задачу актуализации их жизненного опыта.

2. Ориентация на потребности ребёнка младшего школьного возраста и его интерес к разным сферам социальной жизни. В связи с этим одной из важных задач программы является развитие ценностных ориентаций в экономической сфере.

3. Преемственность и перспективность. В процессе изучения программы по экономике у младших школьников закладываются предпосылки для развития экономического мышления, необходимого для ориентации в современных рыночных условиях жизни, создаются условия для приобретения ими элементарных экономических представлений, на базе которых в основной и старшей школе формируются экономические понятия.

С учётом специфики младшего школьного возраста основной целью обучения экономике учащихся младших классов является формирование начальных представлений об окружающих экономических условиях жизни и деятельности людей.

Для реализации поставленной цели предлагается факультативный курс «Экономика: первые шаги» для учащихся 1–4 классов.

**2. Общая характеристика курса.**

Логика программы факультативного курса представляет собой систему содержательных линий. Она построена таким образом, что каждая предыдущая тема является основой для изучения последующих. Программа раскрывает содержание факультатива «Экономика: первые шаги», её изучение даёт возможность: — формировать у учащихся представление об экономике как сфере деятельности человека, связанной с проблемой удовлетворения его потребностей;

—обеспечивать осознание младшими школьниками взаимосвязи труда человека с его результатами, приложенных усилий с успешностью деятельности;

—развивать основы потребительской культуры;

—расширять активный словарь учащихся, включая в него экономические термины;

—способствовать освоению на информационном и эмпирическом уровне новых социальных ролей — «покупатель», «потребитель» — и функций, их характеризующих;

—формировать бережливость, экономность, трудолюбие, щедрость;

—показать необходимость человеческих знаний и образования для формирования нового информационного общества и создания инновационной экономики.

1. **Место курса в учебном плане.**

Программой предусмотрено проведение занятий по экономике во внеурочной деятельности во  2 классах — 1 час в неделю, всего 34 ч.

**4. Ценностные ориентиры содержания факультатива.**

В процессе экономического образования учащиеся получают представления о богатстве окружающего мира, воплощённом в природе, искусстве, результатах труда людей. Младшие школьники начинают осознавать зависимость благосостояния общества и человека, удовлетворения его потребностей от уровня образования, от качества труда, познают значение природных богатств для человека, проникаются бережным отношением к природе и всем видам ресурсов, подходят к пониманию роли денег как оценки результата труда людей.

**5. Планируемые результаты  освоения учебного  предмета.**

**Личностные, метапредметные и предметные**результаты освоения курса:

При изучении курса ученики получают знания о семье как экономической единице общества, о важности взаимопомощи, поддержки между членами семьи при решении экономических вопросов. Учащиеся узнают, что представляют собой такие качества личности, как экономность, бережливость. Изучая тему «Труд», школьники осознают, как важно бережно относиться к вещам, так как они представляют собой продукт труда многих людей. Таким образом, актуализируются их представления о бережливости, об аккуратности, уважении к человеческому труду. Тема «Богатство и бедность» поднимает вопросы этики: отношение к богатству и милосердию. Учащиеся понимают, как важно заботиться не только о себе, но и о своих близких (и о членах своей семьи, и о тех, кто рядом и нуждается в помощи).

Метапредметные результаты представлены в содержании курса в разделе «Универсальные учебные действия».

Предметные результаты обучения отражены в содержании программы.

**Содержание программы 2 класс (34 часа)**

|  |
| --- |
| **Жила – была денежка**Если бы люди бы люди всё делали сами. Натуральное хозяйство, то в котором люди делают все необходимые вещи своими руками. Как появились ремесла – умения людей изготавливать различные вещи.  Необходимость обмена. Бартер. Как появились деньги. Монеты – металлические деньги. Две стороны монет: аверс – лицевая сторона монеты, реверс – оборотная. Купюры – бумажные деньги. Рубли и копейки  - деньги России. Валюта – иностранные деньги. Доллар -  валюта США, евро – валюта стран Евросоюза . Курс валюты показывает, сколько рублей стоит доллар, евро.**Универсальные учебные действия:**- раскрывать причины возникновения денег. -  различать российские и иностранные деньги.**Практическая и игровая деятельность:***-*Рисование страны Натурального хозяйства;*-* Рисование денег страны Экономики; - игра «Путешествие в страну Обмению»; - рассматривание коллекций разных монет. |
| **Что нужно  для жизни**Потребности — это всё то, что требуется для жизни. Естественные потребности, характерные для всего живого: в пище, воде, тепле, безопасности (на примере домашних питомцев).Культурные потребности, характерные только для человека: общение, образование, проявление своих интересов.Потребности и желания людей разного возраста, имеющих разные условия жизни и профессии.**Универсальные учебные действия:**—различать потребности по видам;—определять потребности домашних питомцев;—формулировать свои потребности.**Практическая и игровая деятельность:**—игры: «Собираемся в поход», «Собери портфель»;—рисование на тему «Что я возьму с собой на необитаемый остров». |  |
| **Хочу, могу и надо**Желания как первый шаг появления культурных потребностей, усилия человека, направленные на их достижение.Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. Желания (потребности) членов семьи, которые удовлетворяются в первую очередь. Ценность желаний, направленных на других людей (из таких желаний рождаются открытия и изобретения). Как можно помочь своим близким в исполнении их желаний (сделать подарок к празднику своими руками, отказаться от своего желания в пользу желания близкого, если оно важнее).**Универсальные учебные действия:**—определять потребности своих близких;—оценивать свои желания и возможности их реализации.**Практическая и игровая деятельность:**—рисование на темы «Мои желания», «Что я изобрету для того, чтобы помочь людям?» |  |
| **Как товары и услуги исполняют желания** |  |

Многие желания и потребности человек может исполнить (удовлетворить) с помощью товаров. Товары — предметы, вещи, продукты питания, которые мы можем купить. Продовольственные  (пища и питьё) и промышленные (одежда, обувь, мебель, игрушки и др.).  Товары приобретают в магазинах, на рынке, на ярмарке.

Продавец — профессия человека, который продаёт товары. Покупатель — человек, покупающий товары.

Многие потребности человека удовлетворяются не товарами, а услугами (получение образования, сохранение здоровья, быстрое перемещение и т. п.). Услуги — действия, которые оказывают человеку различные люди и организации (учреждения). Человек обращается за услугами в дом быта, школу, больницу, поликлинику, на почту и др.

Школа  как учреждение, которое предоставляет образовательные услуги и удовлетворяет потребности людей в образовании. Важность школы и образовательных услуг в жизни человека. Какие мечты и желания человека помогает исполнить образование.

**Универсальные учебные действия:**

—соотносить виды товаров и место их приобретения;

—различать товары и услуги: понимать разницу между ними;

—кратко характеризовать функции различных учреждений, оказывающих населению услуги.

**Практическая и игровая деятельность:**

—изготовление изделий из природного материала для подарка;

—игры: «Парикмахерская», «Больница», «Школа», «Супермаркет», «Ярмарка»;

—экскурсия в магазин;

 - проект «Как товары услуги исполнят твои желания»

**Тематическое планирование**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Дата по план у** | **Дата факт** | **Тема** | **Колличество часов** |
|  |  |  | **Жила – была денежка** | **8** |
| 1 | 4.09 |  | Натуральное хозяйство | 1 |
| 2 | 11.09 |  | Как появились ремёсла | 1 |
| 3 | 18.09 |  | Что такое бартер? | 1 |
| 4 | 25.09 |  | Как появились деньги | 1 |
| 5 | 2.10 |  | Монеты – металлические деньги | 1 |
| 6 | 9.10 |  | Купюры – бумажные деньги | 1 |
| 7 | 16.10 |  | Рубли и копейки России | 1 |
| 8 | 23.10 |  | Валюта – иностранные деньги | 1 |
|  |  |  | **Что нужно  для жизни** | **8** |
| 9 | 06.11 |  | Потребности. Виды потребностей. | 1 |
| 10 | 13.11 |  | Естественные потребности. Игра «Собери портфель» | 1 |
| 11 | 20.11 |  | Культурные потребности. | 1 |
| 12 | 27.11 |  | Профессиональные потребности. | 1 |
| 13 | 04.12 |  | Разновозрастные потребности. Игра «Собираемся в поход» | 1 |
| 14 | 11.12 |  | Учимся формулировать свои потребности. Почему все потребности нельзя удовлетворить? | 1 |
| 15 | 18.12 |  | Соотносим свои потребности с потребностями своей семьи. Рисунки «Что я возьму с собой на необитаемый остров» | 1 |
| 16 | 25.12 |  | Почему потребность в образовании – одна из важнейших потребностей человека. | 1 |
|  |  |  | **Хочу, могу и надо** | **10** |
| 17 | 15.01 |  | Желания как первый шаг появления культурных потребностей | 1 |
| 18 | 22.01 |  | Безграничность человеческих желаний и невозможность исполнить все желания. | 1 |
| 19 | 29.01 |  | Желания членов твоей семьи | 1 |
| 20 | 05.02 |  | Желания  рождают открытия и изобретения | 1 |
| 21 | 12.02 |  | Конкурс рисунков «Что я изобрету для того, чтобы помочь людям» | 1 |
| 22 | 19.02 |  | Как можно помочь своим близким в исполнении желаний. | 1 |
| 23 | 26.02 |  | Подарок к празднику своими руками. | 1 |
| 24 | 05.03 |  | Учимся оценивать свои желания и возможности. | 1 |
| 25 | 12.03 |  | Проект «Помоги близкому в исполнении» | 1 |
| 26 | 19.03 |  | Конкурс рисунков «Мои желания». | 1 |
|  |  |  | **Как товары и услуги исполняют желания** | **8** |
| 27 | 02.04 |  | Исполнение желаний и потребностей с помощью товаров. | 1 |
| 28 | 09.04 |  | Продовольственные товары. | 1 |
| 29 | 16.04 |  | Промышленные товары. | 1 |
| 30 | 23.04 |  | Где приобретаются товары. Игра «Супермаркет» | 1 |
| 31 | 30.04 |  | Продавец и покупатель. Экскурсия в магазин. | 1 |
| 32 | 07.05. |  | Услуга. Кто оказывает услуги? | 1 |
| 33 | 14.05 |  | Образовательные услуги. Игра «Школа» | 1 |
| 34 | 21.05 – 28.05 (резерв) |  | Проект «Как товары и услуги исполняют твои желания» | 1 |
|  |  |  | **Всего:** | **34 часа** |